

Regulamin konkursu „Wygraj staż w dziale marketingu”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „Wygraj staż w dziale marketingu”, zwanego dalej „Konkursem” jest firma Eactive z siedzibą we Wrocławiu, ul. Aleksandra Zelwerowicza 18A, 53-676, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która jest uczniem klasy biznesowej LO nr 1 im. Jana III Sobieskiego w Oławie.

1.3. Konkurs trwa od 10.03.2017 do 10.04.2017 do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego.

1.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. Zasady ogólne Konkursu

2.1. Warunkiem uczestnictwa jest stworzenie pracy konkursowej w formie krótkiego video, która będzie odpowiedzią na pytanie „*Dlaczego chciałabym/chciałbym odbyć staż w marketingu w EACTIVE?*”

2.2. Pracę konkursową wraz z danymi: imię i nazwisko oraz numer telefonu należy wysłać na adres e-mail: konkurs@eactive.pl, w tytule wiadomości wpisując „Staż w dziale marketingu”.

2.3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.

2.4. Zwycięzcę konkursu wyłania Komisja Konkursowa wyznaczona przez Organizatora.

2.5 Organizator wyłoni jednego zwycięzcę.

2.6. Kryteria oceny prac konkursowych:

Nadesłane prace ocenia Organizator według następujących kryteriów:

- kreatywność, pomysłowość podejścia do zadanego tematu,
- ciekawe i oryginalne ujęcie tematu,
- długość video (maks. 2 minuty).

2.7. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa uczestnika, nie naruszające praw autorskich osób trzecich.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy, która nie spełnia wymagań regulaminu lub narusza prawo – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

2.10. W przypadku odwołania Konkursu nadesłane prace nie będą wykorzystywane przez Organizatora.

2.11 Ważne terminy:

10.03.17 Rozpoczęcie Konkursu, równoznaczne z możliwością wysyłania pracy,

10.04.17 Ostatni dzień wysyłania materiału konkursowego,

28.04.17 Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie Organizatora www.eactive.pl.

3. Zasady ogólne stażu

3.1. Zwycięzca Konkursu otrzymuje możliwość odbycia miesięcznego płatnego stażu (o wartości 800,00 zł) w dziale marketingu.

3.2. Staż będzie można zrealizować od maja do października 2017 roku.

3.3. Staż będzie odbywać się w siedzibie firmy Organizatora (w pełnym wymiarze godzin).

3.4. Data odbycia stażu zostanie uzgodniona ze zwycięzcą Konkursu.

3.5. Zwycięzca musi zgłosić się do Organizatora w ciągu miesiąca od ogłoszenia wyników w celu ustalenia daty odbycia stażu. W przypadku niezgłoszenia się, wygrana przepada.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę uczestnika na warunki określone w regulaminie.

4.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez uczestników Konkursu.

4.3. Autorzy prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1990 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 późn. zm.).

4.4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania prac wraz z imieniem i nazwiskiem.

4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów w niniejszym regulaminie, jeżeli będą tego wymagały okoliczności od niego niezależne.

4.6. W przypadku zmiany regulaminu, Organizator prześle informację o tym, że nastąpiła zmiana.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia go, bez podania powodu.

4.8. Sprawy sporne prowadzi i rozstrzyga Komisja Konkursowa.

4.9. Regulamin Konkursu zamieszczony jest na stronie Organizatora www.eactive.pl.